

## **Le PMI italiane meritano una Scuola d'Impresa interamente dedicata a loro**

**che sostenga l'azione degli imprenditori e dei responsabili delle PMI; che promuova cultura d'Impresa e che dedichi particolare attenzione a quelle tematiche imprenditoriali e aziendali che sono decisive per l'impostazione della propria impresa e che hanno al contempo una valenza personale, professionale, culturale.**

### **La Scuola d'Impresa propone**

**offerte didattiche realizzate direttamente dalla Scuola stessa e altre offerte che verranno realizzate in collaborazione fra la Scuola d'Impresa e la CdO locale.**

### **Le Conversazioni imprenditoriali**

**attraverso incontri con esperti e testimoni, si vuole favorire una maggior sensibilità e apertura, educando ad una maggiore comprensione della vita imprenditoriale e del contesto in cui si esprime.**

### **I Percorsi**

**la Scuola d'Impresa si prefigge di abilitare e sostenere imprenditori e manager delle PMI a utilizzare e sviluppare metodi e strumenti per individuare e definire obiettivi, identificare e sviluppare strategie e realizzare le azioni più idonee in ordine a cinque aree fondamentali:**

- 1. Affrontare il mercato**
- 2. Finanziare lo sviluppo**
- 3. Ottimizzare il sistema produttivo**
- 4. Promuovere il Made in Italy**
- 5. Condurre le persone**



### **CONDURRE LE PERSONE**

La centralità della persona per lo sviluppo e la competitività delle imprese è ormai un principio incontestato. Chi tratta impiegati o operai come semplici esecutori rischia il naufragio. Un approccio adeguato al mercato, lo sviluppo di prodotti innovativi, una produzione più efficiente, una vendita riuscita, una distribuzione efficace, tutti questi fattori - sempre più correlati fra loro - dipendono dalle competenze e dal coinvolgimento dei collaboratori. Condurre le persone vuol dire più che mai dare loro la possibilità di responsabilizzarsi, di diventare protagoniste degli obiettivi aziendali attraverso un proprio contributo specifico, di pensare al plurale per poter agire al singolare. "Condurre le persone" è quindi una sfida ambiziosa che ha come scopo l'abilitare e il responsabilizzare i vari collaboratori perché possano raggiungere gli obiettivi strategici dell'impresa, trovando al contempo nel loro lavoro una soddisfazione professionale e personale.